

# Programa In Company



# Programa In Company



1

## Identidad

Acompañamos a las empresas a crear su propio modelo de Escuela: nombre, estilo, manifiesto.



2

## Organización

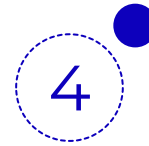
Definimos cómo se organizará la escuela: gobernanza, membresía, grupo de trabajo, formadores, etc.



3

## Contenido y material

Creamos e impartimos el itinerario formativo adaptado a las necesidades de aprendizaje de la empresa.



4

## Impacto y sostenibilidad

Mediremos el impacto que la escuela tiene en la calidad de la formación. Así como en la satisfacción de los participantes finales.



5

## Comunidad

Creamos un espacio físico y/o virtual donde potenciar el sentido de pertenencia, gestionar el conocimiento y generar un espacio constante de aprendizaje.

**Reconocimiento.**

## Identidad

- Diseñar nombre, estilo y manifiesto
- Definir el modelo de aprendizaje de la escuela.
- Proceso exclusivo:
  - A través de dos talleres de coocreación con el equipo de la empresa, generamos un proceso de diseño y reflexión que nos ayude a sentar las bases de La Escuela Corporativa.
  - Output: documento de identidad de la escuela, beneficios para la organización, modelo de relación, modelo de aprendizaje y desarrollo, manifiesto,

## Acceso y membresía

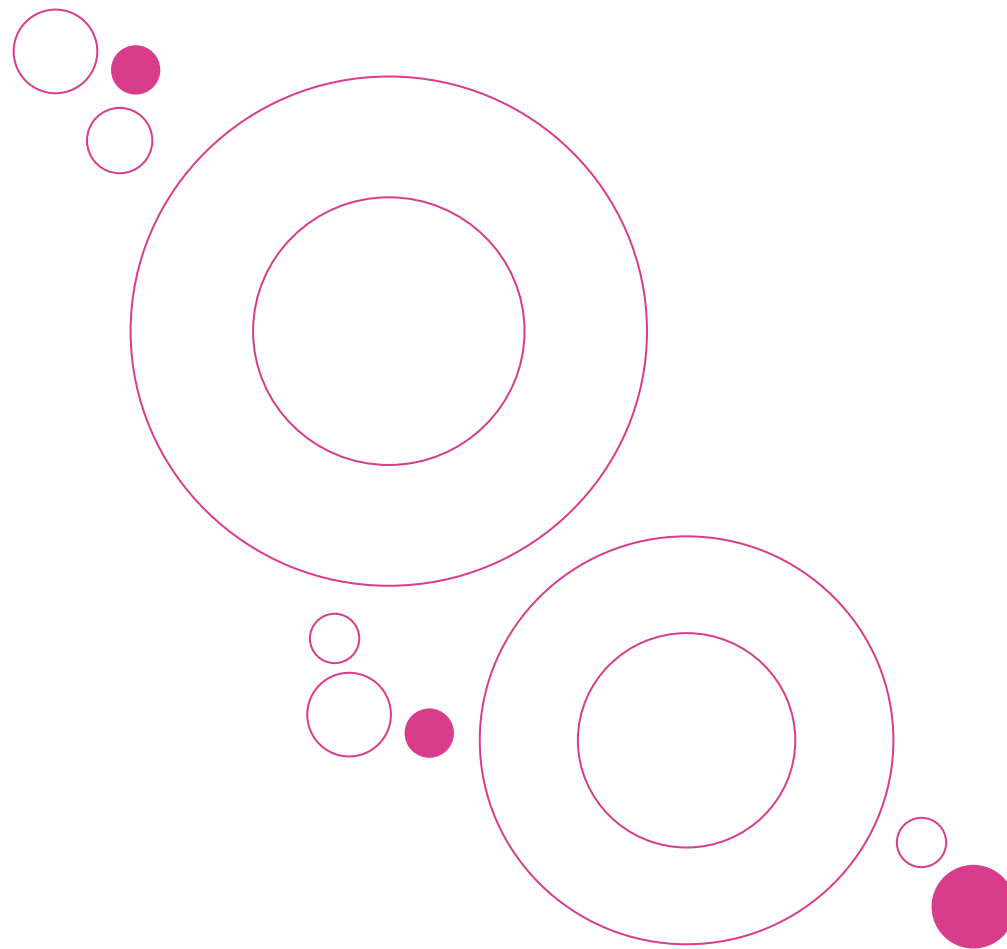
### Acceso

En las sesiones de trabajo extraeremos los criterios del perfil del “formador-a interno” que accederá a ser parte de La Escuela.

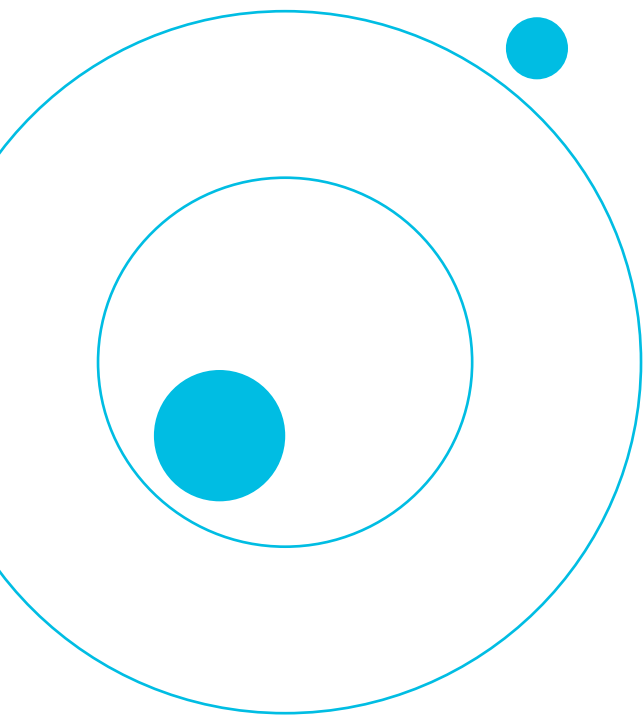
### Membresía

En función del perfil podemos definir diferentes tipos de membresía con diferentes roles y responsabilidades.

Además, podemos generar el Welcome pack que entregaremos a cada nuevo miembro de La Escuela.



## Itinerario



Diseñaremos e impartiremos los módulos correspondientes del proceso de aprendizaje y certificación.

La escuela corporativa contará con los módulos y niveles que se consideren necesarios para el desarrollo de sus miembros.

Contemplamos la opción de hacer procesos de certificación que garanticen que todas las personas que pasan por la escuela cumplen con los requisitos de calidad y cultura establecidos.

- Criterios de entrada
- Formación
- Prácticas
- Horas anuales de formación
- Etc.

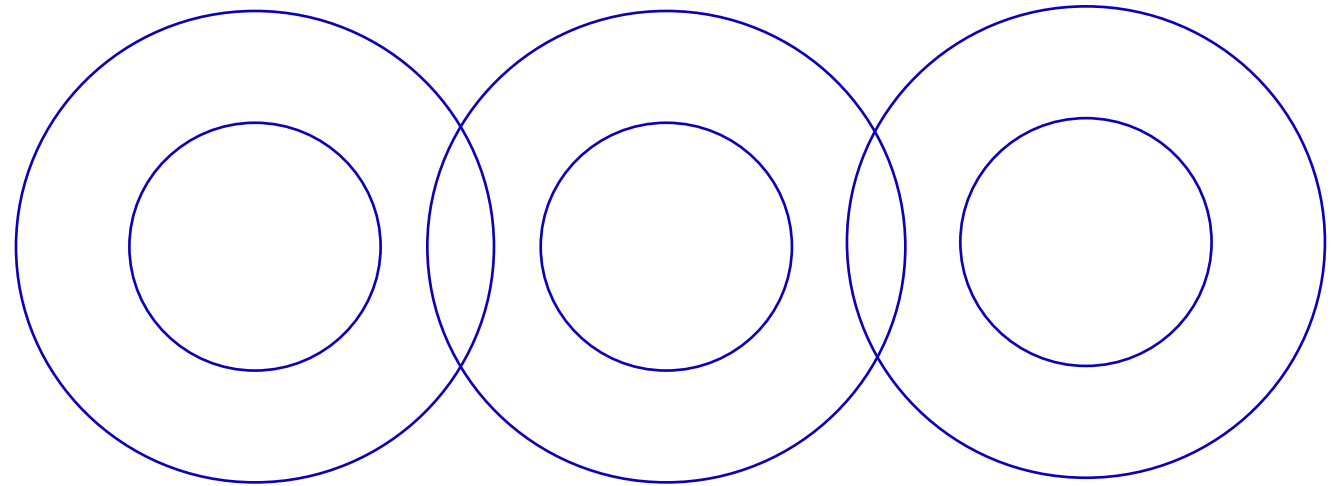
## Impacto y sostenibilidad

Se definirán los indicadores de éxito de la escuela interna, serán indicadores que permitan medir el impacto a corto, medio y largo plazo:

- Beneficio de la escuela
- Criterios de actualización
- Etc

### **Auditorías**

Para ello, proponemos un sistema de auditoría anual que permita medir si la escuela está cumpliendo su misión.



## Comunidad

Todas las personas que pasen por la escuela formarán parte de la comunidad. Para permanecer deben participar activamente aportando conocimiento y experiencia, si no es así se les dará de baja.

La comunidad tiene dos puntos de encuentro:

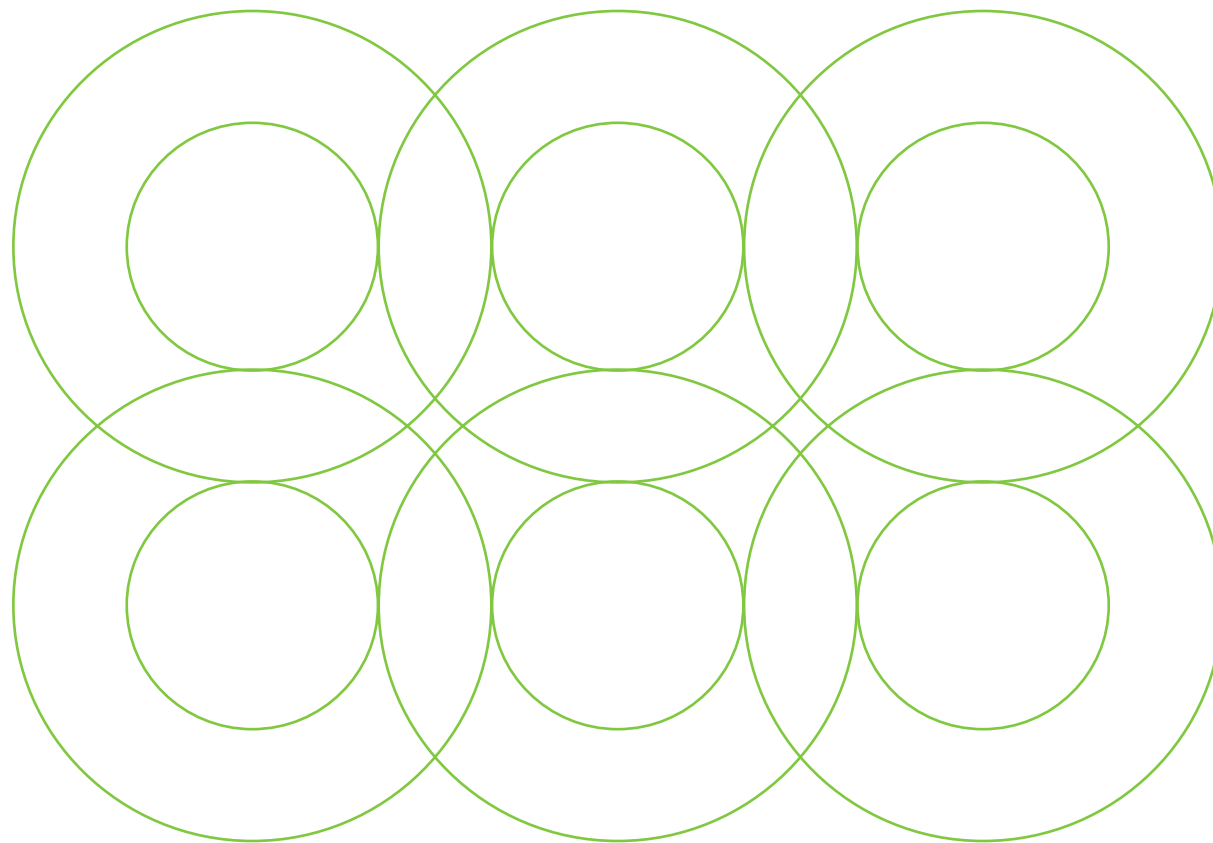
### Plataforma

Cursos de catálogo.  
Recursos de aprendizaje.

### Offline

Encuentros anuales para la innovación.

**La comunidad podrá nutrirse de los avances del LAB de La Escuela Coocrea.**





Estamos coocreando. ¿Vienes?

**coocrea**

Empresas y personas que se gustan

